

# MEDIADATEN

Preisliste Nr. 03 – Gültig ab dem 1. Januar 2009

HAFEN  REPORT

# MEDIADATEN

HAFENREPORT

## KURZPROFIL

**Die Zeitung:** Der HAFENREPORT steht für eine unabhängige Berichterstattung rund um die Hamburger Hafenvirtschaft. Mit seiner Ausrichtung auf den Businessbereich liegt er am Puls der Wirtschafts-Themen und -Ereignisse im Hamburger Hafen und seiner Handelspartner. Der HAFENREPORT informiert grundlegend, beantwortet aktuelle Fragen und schaut hinter die Kulissen.

**Die Themen:** Die Vielfalt des HAFENREPORTs erstreckt sich neben den großen Schwerpunkten Shipping, Transport, Politik und Logistik auch auf Bereiche wie Hafentwicklung, Management, Personalführung, Software oder Finanzierungen bis hin zu Firmenportraits und Gastronomie-Tipps.

**Die Leser:** Für eine interessante Zielgruppe – Entscheider und Multiplikatoren, Verladende der Wirtschaft, Firmeninhaber, leitende Angestellte, die Politik, Vertreter der Verbandsorgane – ist der HAFENREPORT Informationsquelle und Marketing-instrument, Werbepattform und internationaler Medienpartner.

**Der Wettbewerb:** Der HAFENREPORT bietet ein professionelles Werbeumfeld – in Hamburg und durch Kooperationen auch international. Als Monatsmedium bringt er nachhaltige und hintergründige Reportagen, die somit auch eine intensive Beschäftigung mit Ihrer Werbung bewirken.

## TECHNISCHE ANGABEN

<b>Zeitungsformat</b>	Tabloid, 230 mm breit 315 mm hoch
<b>Umfang</b>	24 Seiten
<b>Satzspiegel</b>	206 mm breit 288 mm hoch
<b>Spaltenzahl</b>	3- und 4-spaltig
<b>Spaltenbreite</b>	48,5 mm bzw. 66 mm
<b>Farben</b>	4c nach Euroskala
<b>Rasterweite</b>	70er Raster
<b>Papier</b>	Inapa-Bavaria, matt

### Dateiformate

Daten bitte in druckfähigem PDF-Format, als EPS- oder als TIFF-Datei liefern. Schriften und Bilder müssen eingebunden bzw. in Pfade umgewandelt sein.

Bilddaten: 300 dpi, 4c

Logodaten: Vektoren (Illustrator- bzw. Freehand-EPS)

### Datenübertragung










per Mail: [produktion@hafenreport.de](mailto:produktion@hafenreport.de)

per ISDN (Leonardo): 040/35 01 97 63

### Datenträger

Datenträger bitte an die Verlagsadresse per CD-ROM, DVD oder USB-Stick

## ANZEIGENPREISE PRINTAUSGABE HAFENREPORT

Anzeigenformate (Sonderformate auf Anfrage)		Farben	Maße (Breite x Höhe in mm)		Preise zzgl. USt.
			Hoch	Quer	
	1/1 Innenseite	4	206 x 288	-	2.650,-
	2/3 Seite	4	132 x 288	-	1.950,-
	1/2 Seite	4	97 x 288	206 x 144	1.550,-
	1/3 Seite	4	62 x 288	206 x 97	1.250,-
	1/4 Seite	4	97 x 144	206 x 72	965,-
	1/8 Seite	4	-	206 x 36	525,-
	1/16 Seite	4	-	206 x 18	345,-
	Banner (Titelseite)	4	-	206 x 34	1.550,-
	U4 (Rückseite)	4	230 x 315 + 3 mm Beschnitt	-	3.250,-
	Stellenanzeigen	4	48,5 x 27,5	-	25,-
	Gastronomie-Tipp	4	1 Seite	-	300,-
	Advertorials/ Autorenartikel	4	1 Seite 2 Seiten	- -	2.950,- 4.950,-
	Beileger (pro 1.000 Stk)	4	-	-	450,-

### Nachlässe:

ab 3 Anzeigen  
**5%**

ab 6 Anzeigen  
**10%**

ab 9 Anzeigen  
**15%**

Satz optional vom Verlag

## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

<b>Verlag</b>	Breitengrad Verlag GmbH, Große Bleichen 21, 20354 Hamburg, Tel. 040/34 05 73-0, Fax -10, bg@breitengradverlag.de
<b>Redaktion</b>	Matthias Soyka, Tel. 040/34 05 73-30, ms@hafenreport.de
<b>Sales</b>	Holger Grabsch, Tel. 040/34 05 73-26, hg@hafenreport.de Marc Lühr, Tel. 040/34 05 73-14, ml@hafenreport.de
<b>Abonnentenservice</b>	Patricia Kholossi, Tel. 040/34 05 73-24, abo@hafenreport.de
<b>Internet</b>	hafenreport.de
<b>AGBs</b>	Für alle Aufträge gelten die AGBs der Breitengrad Verlag GmbH
<b>Zahlungs- bedingungen</b>	Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% USt., 2% Skonto bei Zahlung per Einzugs- verfahren
<b>Erscheinungsweise</b>	1x pro Monat als Printausgabe, ergänzt durch Online-Redaktion
<b>Preis</b>	4,90 Euro pro Ausgabe (inkl. 7% USt.)

**Auflage/Verbreitung:** Druckauflage: 5.000 Exemplare.  
Abonnements: 1.370 Exemplare. Verbände/Politik/Multiplikatoren: 1.980 Exemplare. Freie Auslagen/Messen/Veranstaltungen/Belege: 1.650 Exemplare. Anmerkung: Die Höhe der Druckauflage kann im Rahmen von Verlags-Aktionen auf Veranstaltungen und Messen nach oben variieren auf bis zu 8.000 Exemplare.

## ERSCHEINUNGSTERMINE

**20.01.2009** (AZ-Schluss: 06.01.2009/ DU-Schluss: 12.01.2009)  
**17.02.2009** (AZ-Schluss: 03.02.2009/ DU-Schluss: 09.02.2009)  
**17.03.2009** (AZ-Schluss: 03.03.2009/ DU-Schluss: 09.03.2009)  
**14.04.2009** (AZ-Schluss: 31.03.2009/ DU-Schluss: 06.04.2009)  
**12.05.2009** (AZ-Schluss: 28.04.2009/ DU-Schluss: 04.05.2009)  
**09.06.2009** (AZ-Schluss: 26.05.2009/ DU-Schluss: 01.06.2009)  
**07.07.2009** (AZ-Schluss: 23.06.2009/ DU-Schluss: 29.06.2009)  
**04.08.2009** (AZ-Schluss: 21.07.2009/ DU-Schluss: 27.07.2009)  
**15.09.2009** (AZ-Schluss: 01.09.2009/ DU-Schluss: 07.09.2009)  
**13.10.2009** (AZ-Schluss: 29.09.2009/ DU-Schluss: 05.10.2009)  
**10.11.2009** (AZ-Schluss: 27.10.2009/ DU-Schluss: 02.11.2009)  
**08.12.2009** (AZ-Schluss: 24.11.2009/ DU-Schluss: 30.11.2009)  
**19.01.2010** (AZ-Schluss: 05.01.2010/ DU-Schluss: 11.01.2010)